

SHORT COURSE

Building Powerful Brand

2 hari

Mengelola Merek untuk Memperbaiki Arus Kas, Loyalitas Pelanggan, dan Laba

Merek-merek yang kuat adalah sumber dari keunggulan bersaing yang berdampak dalam perputaran modal kerja, loyalitas pelanggan, dan penerimaan penawaran produk/layanan baru, Prasetiya Mulya Executive Learning Institute menyajikan alat-alat dan teknik, serta contoh-contoh konkret, bagaimana merek-merek dikelola dan dibangun untuk meningkatkan daya saing perusahaan.

tujuan

Pelatihan dua hari ini membahas peran merek-merek sebagai asset, dan alat-alat, teknik, serta contoh-contoh untuk membangun dan mengembangkan merek-merek dalam berbagai situasi pasar.

Peserta akan mempelajari bagaimana mengelola merek-merek untuk meningkatkan profitabilitas, membuat keputusan investasi dalam pengembangan merek dengan bijak, dan dampak merek pada nilai perusahaan, melalui pembahasan kasus, diskusi artikel dan masalah-masalah yang ditemukan oleh para peserta.

peserta

- Manajer Produk dan Pemasaran yang bertanggung jawab dalam pengembangan dan menyampaikan produk atau layanan ke pasar
- Manajer Produk/Merek
- Manajer Keuangan yang tertarik memahami dampak merek pada nilai perusahaan.

cakupan pembelajaran

- Membangun merek yang kuat
- Sumber, konsekuensi, dan komponen merek
- Leveraging brands for sustainable strategic advantage
- Peran merek dalam strategi pemasaran, penciptaan nilai, customer acquisition and retention
- Mengelola merek-merek dalam product systems dan value networks
- Menentukan brand awareness dan brand image
- Memilih elemen dan identitas merek untuk membangun merek
- Merancang program pemasaran untuk membangun kesetiaan pelanggan pada merek
- Mengintegrasikan komunikasi pemasaran untuk membangun merek
- Leveraging secondary brand associations to build brand
- Pengelolaan Merek
- Memahami pelanggan
- Memposisikan merek
- Brand valuation

21-22 Juni
18-19 Oktober

Biaya:
Rp. 3.900.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

MM