

SHORT COURSE

Effective Purchasing Management

2 hari

Pentingnya Manajemen Pembelian

Pembelian (purchasing) adalah salah satu fungsi dasar yang umum ada di semua jenis perusahaan. Dikatakan fungsi dasar karena perusahaan tidak dapat beroperasi dengan baik tanpanya. Dari sifatnya, pembelian adalah bagian dasar dan integral dari manajemen bisnis.

Material merupakan faktor sangat penting bagi industri. Material dengan kualitas dan kuantitas yang tepat harus tersedia pada waktu yang tepat, di lokasi dimana diperlukan, dan pada harga yang dapat diterima. Kegagalan dalam memenuhi tanggung jawab yang berkaitan dengan material akan meningkatkan biaya perusahaan dan menurunkan laba seperti juga keusangan metode produksi, personel yang tidak efisien, dan pemasaran yang tidak efektif.

Departemen pembelian bukan lagi sekedar bagian yang memproses pemesanan material dan bersifat administratif. "Pembelian" yang efektif juga mencakup kegiatan seperti mewawancarai penjual, negosiasi dengan pemasok potensial, menganalisa tawaran dan menentukan pilihan, memilih pemasok, mengeluarkan perintah pembelian (purchase order), menangani masalah dengan pemasok, dan menyimpan rekaman informasi yang diperlukan.

tujuan

Dalam pelatihan dua hari manajemen pembelian yang efektif, peserta diharapkan memahami target pembelian, yaitu pembelian bahan:

- Dari kualitas/mutu yang tepat
- Dalam jumlah yang tepat
- Pada waktu yang tepat
- Dari pemasok yang tepat
- Pada harga yang tepat
- Dengan layanan yang tepat.

peserta

Program ini dirancang bagi para Eksekutif dan Manajer yang bertanggung jawab atau terkait dalam perencanaan dan pengambilan keputusan untuk pembelian.

Mereka yang akan mendapatkan manfaat dari program ini meliputi:

- Purchasing/Supply Manager
- PPC/Production Manager
- Finance Manager
- Budget Planner

Setiap eksekutif yang bekerja pada perusahaan yang ingin mengerti manajemen pembelian yang efektif ke dalam perusahaan secara keseluruhan.

Mei	10 - 11
September	27 - 28
Desember	13 - 14

Biaya:
Rp. 3.800.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

cakupan pembelajaran

- Fungsi pembelian dalam bisnis
- Supply Positioning Model untuk Pembelian yang efektif
- Perencanaan Pembelian
- Analisa Pemasok/Supplier
- Manajemen Pemasok/Supplier
- Role Play dan Kasus

OM