

SHORT COURSE

Corporate Valuation

2 hari

Telah disadari bahwa corporate valuation merupakan alat manajemen yang semakin mendapat tempat sentral dalam pengambilan keputusan bisnis korporat. Alat ini amat berguna baik bagi outside maupun inside investor.

Outside investor menggunakan alat sebagai sarana analisis yang akan memberikan masukan untuk keputusan beli, jual atau memegang suatu aset. Sedangkan inside investor menggunakannya untuk mengevaluasi pilihan-pilihan strategi bisnis dan value enhancement. Strategi bisnis tersebut termasuk pula keputusan-keputusan investasi penting, merger, akuisisi dan pertumbuhan (growth decision). Dengan value enhancement, para Manajer Bisnis dapat mengidentifikasi faktor-faktor yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan yang terefleksi pada nilai perusahaan.

tujuan

Pelatihan dua hari akan membantu peserta mengembangkan kemampuan mereka untuk melakukan valuasi perusahaan. Kemampuan tersebut dapat membantu meningkatkan kualitas keputusan finansial dan stratejik mereka.

Diharapkan, setelah selesai mengikuti program para peserta akan memperoleh:

- Pemahaman dan konteks mengenai corporate valuation
- Pengetahuan mengenai beberapa metoda-metoda valuasi
- Pemahaman mengenai kelebihan dan kekurangan tiap metoda valuasi dan saat yang tepat untuk menggunakannya
- Kesiapan dalam menggunakan valuasi sebagai salah satu alat penting dalam pengambilan keputusan bisnis
- Pengenalan value enhancement.

peserta

Corporate valuation sesuai untuk dihadiri, tapi tidak terbatas, oleh:

- Para eksekutif yang terlibat dalam keputusan keuangan dan strategi korporat.
- Para konsultan yang memberikan jasa konsultasi finansial dan valuasi
- Para analis sekuritas yang ingin mendapatkan pengetahuan analisa fundamental.

April 19 - 20
September 13 - 14

Biaya:
Rp. 6.700.000

Waktu pelaksanaan:
08.30 - 16.00 WIB

SC

cakupan pembelajaran

- Valuation and Business Strategy
- Valuation for Inside Investor and Outside Investor
- Business Landscape and Strategy
- Information Analysis and Financial Statement
- Key Value Drivers
- Valuation Method
- The Fundamental Analysis Process and DCF
- Relative Valuation
- Special Cases in Valuation
- Discounted Cash Flow Valuation
- Risk and Return Analysis
- Estimating Discount Rate
- Identifying Free Cash Flow
- Forecasting Free Cash Flow
- Determining Terminal Value
- Advanced Issues in Valuation
- Valuation for Mergers and Acquisitions
- Valuation Enhancement: DCF, EVA, CFROI.